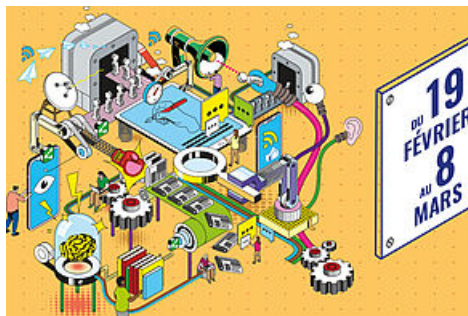




LOISIRS

La médiathèque explore la fabrique de l'information en février

En ce mois de février, la médiathèque se penche sur les conditions de production de l'information actuelle à travers un programme riche en animations, rencontres et conférences. Intitulée "La fabrique de l'information", cette initiative vise à décrypter l'état de la presse avec l'aide de témoins clés.

Publié le 11 février 2025

Après avoir accueilli Dominique Lemarié, dessinatrice de presse judiciaire, l'année dernière, la médiathèque propose cet hiver un second volet consacré aux médias et à l'information. À l'ère du numérique, la multiplication des sources et la rapidité de diffusion façonnent une société traversée par un flux d'informations accessibles en continu. Cependant, la véracité et la fiabilité de l'information sont fragilisées par les pratiques de désinformation et la concentration des médias entre les mains de quelques grands groupes.

Le programme inclut une exposition et des ateliers ludiques pour décrypter la désinformation et la production de fake news. Une grande journée de réflexion, le 22 février, réunira plusieurs acteurs du champ des médias pour discuter des attentes et des pratiques des lecteurs, ainsi que des conséquences de la concentration et de la financiarisation des médias sur l'indépendance journalistique. Des ateliers d'écriture et de réalisation de podcasts permettront à chacun de s'essayer au traitement journalistique de l'information.

Une conférence organisée avec Les Amis du Monde diplomatique clôturera le programme, avec le témoignage de Pierre Rimbert, journaliste au Monde diplomatique, sur la collusion entre la presse, le pouvoir et le milieu économique.

Parce que comprendre les mécanismes de la fabrique de l'information, c'est donner des clés de lecture et d'analyse aux plus jeunes et développer leur esprit critique, la plupart des rendez-vous sont accessibles aux adolescents. En parallèle, des ateliers se tiendront dans les établissements scolaires, la médiathèque ayant fait de l'éducation aux médias un axe pivot de son projet.

Le programme :

- **Exposition** : Fake news : art, fiction, mensonge (du 19 février au 8 mars)
- **Visite guidée de l'exposition suivie d'un quiz fake** : 19 février à 16h et 25 février à 17h30 (sur réservation)
- **Atelier podcast** : 19 février de 10h à 12h30 et de 14h à 16h30 (sur réservation)
- **Journée à penser** : 22 février
 - 10h30 : Conférence sur l'économie des médias et le débat public par Elvis Bruneaux (association ACRIMED)
 - 14h30 : Table ronde sur l'adaptation des médias locaux face aux nouveaux usages numériques
- **Atelier numérique - Quiz Fake** : 26 février à 15h (sur réservation)
- **Projection** : Travail audiovisuel sur la laïcité par des lycéens, 28 février à 16h
- **Jeu vidéo - Escape Fake** : 1er mars de 14h à 17h (sur réservation)
- **Atelier d'écriture** : 1er mars de 10h à 12h30 et de 14h à 16h30 (sur réservation, 20€/30€)
- **Conférence - La presse sous pression ?** par Pierre Rimbert, 6 mars à 19h

Excepté l'atelier d'écriture, l'ensemble des rendez-vous sont gratuits. Certaines animations nécessitent une réservation.

Retrouvez l'ensemble des événements sur l'agenda sur la ville : [Agenda - Ville de Guérande](#)

[Découvrez le programme complet ici.](#)

	HOTEL DE VILLE 7 place du marché au Bois 44350 Guérande Tél : 02 40 15 60 40 HORAIRES : Lun - Ven : 8h30 > 12h 13h30 > 17h30 Mar : 14h30 > 17h30 Sam : 9h > 12h
---	--