

Délibération du conseil municipal – DEL2019/48 Séance du 25 mars 2019

L'an deux mille dix-neuf, le vingt-cinq mars, à 18 heures 30. Le Conseil Municipal, légalement convoqué le 19 mars 2019 s'est réuni à l'Hôtel de ville sous la présidence de Nicolas CRIAUD, Maire.

Étaient présents : Pascal LOIRAT - Marie-Annick DURAND - Françoise JOUNIER - Luc PORTET - Catherine LACROIX - Bernard MACÉ - Anouk PAOLOZZI-DABO - Frédéric DUNET - Jacques GUIHÉNEUF - Laurent BOULO - Chantal DEMY - Marie-Claude BARRET - Laurence GEFFRAY (arrivée à 18h45) - Laurent CHASSAING - Patrice GUIHARD - Valérie SAUVIAT DUVERT - Joseph GAULTIER - Gwénaëlle MORVAN - Fabrice GUILLET - Joëlle URVOIS - Anne-Martine GUILLOUX - Hervé NAËL - Emmanuelle SOALHAT - Dominique MIGAULT - Frédéric MICHÉ - Anne-Gaëlle RÉVAULT - François PAGEAU

Étaient excusés : Thierry de LORGERIL donne pouvoir à Nicolas CRIAUD - Nadège VÉRON donne pouvoir à Anne-Martine GUILLOUX - Marie-Line MOREAU donne pouvoir à Françoise JOUNIER - Laurence LÉPINE donne pouvoir à Bernard MACÉ - Hélène CHALLIER donne pouvoir à Emmanuelle SOALHAT.

Secrétaire de Séance : Jacques GUIHÉNEUF

Objet : Révision du règlement local de publicité - Débat sur les orientations générales

Par délibération du 23 avril 2018, le Conseil Municipal a prescrit la révision du Règlement Local de Publicité (RLP) en vigueur, et préciser les objectifs poursuivis :

- Adapter ce document en tenant compte du nouveau cadre juridique et réglementaire fixé notamment par la loi Grenelle II (Loi n°2010-788 du 12 juillet 2010) qui est venue modifier le contenu des règlements locaux de publicité et impose une mise en conformité du document avant le 13 juillet 2020,
- Prendre en considération l'institution de l'Aire de mise en Valeur de l'Architecture et du Patrimoine (AVAP), approuvée par délibération du 13 novembre 2017, et dont le périmètre est modifié par rapport à l'ancienne ZPPAUP,
- Adapter les zones de l'actuel Règlement Local de Publicité au nouveau règlement du Plan Local d'Urbanisme approuvé le 13 novembre 2017.

Monsieur le Maire rappelle les principales étapes de révision du Règlement Local de Publicité :

- Diagnostic et orientations,
- Élaboration des pièces réglementaires,
- Élaboration du dossier pour arrêt en conseil municipal,
- Enquête publique, puis finalisation pour approbation par le conseil municipal.

Le diagnostic de l'état des dispositifs publicitaires, pré-enseignes et enseignes sur le territoire communal mentionne :

- des secteurs sur la commune aux enjeux distincts : espaces paysagers remarquables, entrées de ville et traversées urbaines principales, centre-ville historique, bourgs et villages, secteurs à vocation économique,
- une concentration maîtrisée de dispositifs publicitaires sur la commune au regard d'un Règlement Local de Publicité actuel restrictif,
- la présence importante des enseignes liées aux nombreuses activités économiques, commerciales et artisanales sur la commune,
- la présence d'une majorité d'enseignes et de dispositifs publicitaires conforme au Règlement National de Publicité et au Règlement Local de Publicité,
- l'existence d'enseignes et de dispositifs publicitaires non conformes au regard du Règlement National de Publicité et du Règlement Local de Publicité actuel (type de dispositif, surface, nombre, implantation, etc).

A ce stade de la procédure, et sur la base de la présentation ci-jointe, le conseil municipal doit débattre sur les orientations et objectifs du RLP adaptés au contexte de Guérande. Ceux-ci seront ensuite déclinés réglementairement au travers de la définition des zones de publicités et du règlement qui leur sera associé, concernant d'une part les publicités et pré-enseignes et d'autre part les enseignes.

Suite au diagnostic, les orientations générales du projet de Règlement Local de Publicité telles qu'elles sont exposées dans le document support s'articulent autour des thématiques suivantes :

- Orientation 1 : Valoriser le patrimoine et les paysages emblématiques, et conforter l'attractivité de Guérande,
- Orientation 2 : Garantir un cadre de vie de qualité,
- Orientation 3 : Assurer une qualité paysagère des entrées de ville et des principales traversées urbaines,
- Orientation 4 : Rechercher un équilibre entre dynamisme économique et préservation du paysage.

Vu le Code général des collectivités territoriales ;

Vu le Code de l'environnement, et notamment les articles L.581-1 et suivants et R.581-1 et suivants ;

Vu le Code de l'urbanisme, et notamment son article L.153-12 ;

Vu la délibération DEL2018/47 du 23 avril 2018 prescrivant la révision du Règlement Local de Publicité (RLP), fixant les objectifs poursuivis et les modalités de la concertation ;

Après en avoir débattu, le Conseil municipal

- **Prend acte** du débat qui a eu lieu sur les orientations et objectifs du projet de Règlement Local de Publicité ;
- **Autorise** Monsieur le Maire, ou son représentant, à signer tout document nécessaire à la présente.

Nicolas CRIAUD
MAIRE





RÉVISION DU RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ



Ville de
Guérande

Ville de Guérande

Conseil Municipal – Débat sur les orientations et objectifs du RLP
25 mars 2019

even
CONSEIL

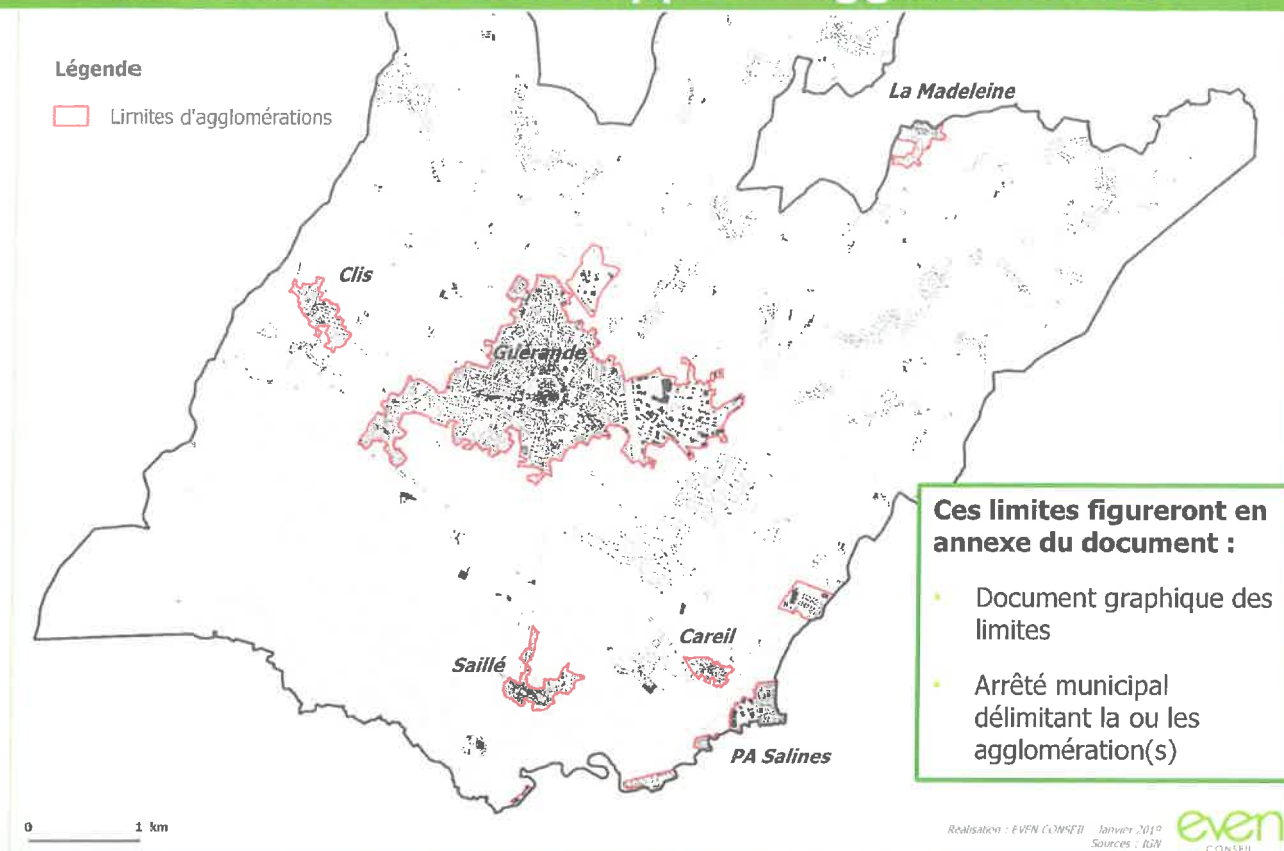
Vu pour ÊTRE ANNEXE à la
Délibération du Conseil Municipal
EN DATE DU :
25 MARS 2019

LES ENVELOPPES D'AGGLOMERATIONS

even
CONSEIL



Délimitation des enveloppes d'agglomérations



LES TYPES DE DISPOSITIFS SUR LE TERRITOIRE



Publicités et préenseignes

Quels types de dispositifs trouve-t-on sur la commune ?

Scellé au sol

Déroulant, éclairé



Fixe, non lumineux



Numérique



Mobilier urbain

Abribus



Type « sucette »



Sur panneaux implantés par la ville au niveau des principaux giratoires

→ manifestations locales



Sur véhicule



Sur bâche

Pas de dispositif mural



Enseignes

Quels types d'enseignes trouve-t-on sur la commune ?

En bandeau horizontal



En lettres découpées



Perpendiculaire



Store-banne



Au sol

Totem



Chevalet



Scellé au sol regroupant plusieurs activités



Drapeaux



Formes « originales »



Non conforme au RLP

Secteurs :

Entrées de ville et traversées urbaines principales

Boulevard Général de Gaulle



Des panneaux grands formats
ponctuant les traversées, de qualité
Avenue Anne de Bretagne



Sucette
Av. Anne de Bretagne



Supports implantés au
niveau des giratoires,
réservés aux manifestations
et événements locaux



Différents formats de panneaux, sur les
abords des voies et à proximité des giratoires
Av. de la Brière

Secteurs :

Centre-ville historique

Ville intra-muros et ses abords



Des enseignes d'aspect « traditionnel »,
figuratives à favoriser (ex : avec potence,
emploi de métal forgé, bois peint, etc.)



Enseigne plus contemporaine
mais sobre

Des exemples à limiter



Enseignes peu valorisantes pour le bâti



Eviter l'apposition
d'enseigne sur cheminée



Secteurs :

Bourgs et villages



La Madeleine



Saillé

Secteurs :

Secteurs à vocation économique



Impression de densité : tous types de dispositifs, formes, etc.
PA Salines (en limite de LA BAULE)



PA Salines



Des efforts pour regrouper plusieurs
préenseignes sur un seul dispositif
ZA Villejames



Des enseignes avec un traitement harmonieux et homogène
ZA Villejames

Secteurs :

Secteurs à vocation économique

Secteurs aux activités expressives : PA de Villejames, PA Salines



Grande densité d'enseignes de plusieurs types pour une même activité (en façade, sur poteau, drapeau, etc.)
ZA Villejames

NB : drapeaux interdits dans le RLP



Des structures comportant des enseignes
ZA Villejames



ZA Villejames



Panneaux imposants et impactant le paysage, au niveau d'un giratoire

ORIENTATIONS ET D'OBJECTIFS POUR LE RLP

ORIENTATIONS ET OBJECTIFS DU RLP

ORIENTATION N°1 : Valoriser le patrimoine et les paysages emblématiques et conforter l'attractivité de Guérande

- **Préserver et valoriser le cœur historique de Guérande**
- **Préserver les paysages naturels et agricoles identitaires de la commune**

ORIENTATION N°2 : Garantir un cadre de vie de qualité

ORIENTATION N°3 : Assurer une qualité paysagère des entrées de ville et principales traversées urbaines

ORIENTATION N°4 : Rechercher un équilibre entre dynamisme économique et préservation du paysage

ORIENTATION N°1

❖ **Valoriser le patrimoine et les paysages emblématiques et conforter l'attractivité de Guérande**

Préserver et valoriser le cœur historique de Guérande

- Sous zonage spécifique pour la **ville intra-muros et les abords des remparts** → ZPR1 dans le RLP actuel
- Être en cohérence avec les Sites Patrimoniaux Remarquables (Secteur Sauvegardé et AVAP)

PSMV (Secteur Sauvegardé valant SPR)

- Sur le Secteur Sauvegardé : Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur en cours de révision, arrêté le 24 septembre 2018
- Le règlement reprend les grandes lignes du RLP actuel et le complète sur la mise en valeur des façades et qualité des enseignes

PVAP (AVAP valant SPR) – Novembre 2017

- L'AVAP renvoie au règlement du RLP et le complète par des prescriptions en termes d'intégration architecturale → contient des dispositions sur les enseignes

Extrait du PSMV

Exemples d'éléments supplémentaires du PSMV à prendre en compte dans le nouveau RLP :

- Le périmètre d'application du PSMV fait l'objet d'une zone de publicité restreinte encadrée par un Règlement Local de Publicité.
- La hauteur des enseignes bandeau doit être proportionnée à la façade sans jamais dépasser les 60cm.
- Dans le cas de saillie sur l'espace public, les enseignes doivent préserver une hauteur libre de 2,50m pour les voies inférieure à 12m.
- Etc.



Extrait du PVAP



ORIENTATION N°1

❖ Valoriser le patrimoine et les paysages emblématiques et conforter l'attractivité de Guérande

- Protéger ce secteur de l'affichage publicitaire
- Valoriser le bâti patrimonial et les devantures des commerces du centre historique en harmonisant l'esthétique des enseignes (taille, saillie, forme, éclairage, etc.)
- Limiter le nombre d'enseignes de tous types pour chaque activité (en façade, perpendiculaire, etc.)
- Harmoniser notamment les enseignes au sol sous 1 seul format : le chevalet

RLP actuel :



ORIENTATION N°1

❖ Valoriser le patrimoine et les paysages emblématiques et conforter l'attractivité de Guérande

Préserver les paysages naturels et agricoles identitaires de la commune

- Garantir la protection des espaces naturels emblématiques : marais salants, espaces en SPR (AVAP hors agglomération), etc.
- Maintenir le caractère agricoles/naturels des espaces non bâtis constituant des coupures urbaines en y interdisant la publicité

ORIENTATION N°2

❖ Garantir un cadre de vie de qualité – Zonage ZPR1b du RLP actuel

Maîtriser l’affichage extérieur dans le respect du cadre urbain

- Interdire la publicité, excepté sur mobilier urbain
- Anticiper et encadrer l’implantation de futures activités, notamment en tissu résidentiel
- Respecter l’architecture des façades dans l’implantation des enseignes
- Encadrer la densité des enseignes pour éviter un encombrement du paysage



Saillé



Faubourg
Sainte-Anne

Préserver le caractère rural des bourgs et villages (La Madeleine, Saillé, Clis)

- Limiter fortement la publicité dans ces espaces
- Encadrer l’implantation des enseignes

ORIENTATION N°3

❖ Assurer une qualité paysagère des entrées de ville et principales traversées urbaines

- **Accompagner le visiteur dans sa découverte du territoire**
- **Valoriser l’image territoriale** et ses paysages d’entrées de ville en maîtrisant la publicité
 - limitation de la densité et de la taille, harmonisation dans le choix du format
- **Garantir la lisibilité routière** sur les axes principaux : limiter la densité et la taille des publicités et enseignes et faciliter la lisibilité des indications routières
- **Rechercher une cohérence de traitement** pour les rues et boulevards principaux
- **Valoriser les perspectives visuelles** formées par les axes viaires principaux sur les éléments de patrimoine (Faubourgs Saint-Michel, Saint-Anne, Saint-Armel, etc.)
- **Valoriser l’esthétique des enseignes implantées sur ces axes**



ORIENTATION N°4

❖ Rechercher un équilibre entre dynamisme économique et préservation du paysage

- Garantir l'expression des acteurs économiques du territoire tout en améliorant les paysages d'activités
- Permettre un affichage publicitaire plus important dans les zones d'activités que dans les autres secteurs de la commune
- Valoriser l'image des zones d'activités par l'encadrement des enseignes (taille, nombre, format, etc.)
- Encadrer l'affichage temporaire et promotionnel des activités



PA Salines



ZA Villejames

