

Service instructeur : Direction de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire
Rapporteur : Monsieur le Maire

Délibération du conseil municipal – DEL2019/104 Séance du 1^{er} juillet 2019

L'an deux mille dix-neuf, le premier juillet, à 18 heures 30. Le Conseil Municipal, légalement convoqué le 25 juin 2019 s'est réuni à l'Hôtel de ville sous la présidence de Nicolas CRIAUD, Maire.

Étaient présents : Pascal LOIRAT - Françoise JOUNIER - Luc PORTET - Catherine LACROIX - Bernard MACÉ - Anouk PAOLOZZI-DABO - Frédéric DUNET - Jacques GUIHÉNEUF - Laurent BOULO - Nadège VÉRON - Chantal DEMY Marie-Claude BARRET - Laurence GEFFRAY - Laurent CHASSAING - Valérie SAUVIAT - Joseph GAULTIER - Gwénaëlle MORVAN - Fabrice GUILLET - Joëlle URVOIS - Anne-Martine GUILLOUX - Marie-Line MOREAU - Hélène CHALLIER Emmanuelle SOALHAT - Frédéric MICHÉ - Anne-Gaëlle RÉVAULT - François PAGEAU

Étaient excusés : Thierry de LORGERIL donne pouvoir à Nicolas CRIAUD - Patrice GUIHARD donne pouvoir à Luc PORTET - Marie-Annick DURAND donne pouvoir à Françoise JOUNIER - Laurence LÉPINE donne pouvoir à Anouk PAOLOZZI-DABO - Hervé NAËL donne pouvoir à Hélène CHALLIER - Dominique MIGAUT donne pouvoir à Emmanuelle SOALHAT

Secrétaire de Séance : Pascal LOIRAT

Objet : Révision du règlement local de publicité – Arrêt et Bilan de la concertation

Par délibération n°2018/47 du 23 avril 2018, le Conseil Municipal a prescrit la révision du Règlement Local de Publicité (RLP) en vigueur, et fixé :

- les objectifs poursuivis :
 - adapter ce document en tenant compte du nouveau cadre juridique et réglementaire fixé notamment par la loi Grenelle II (Loi n°2010-788 du 12 juillet 2010) qui est venue modifier le contenu des règlements locaux de publicité et impose une mise en conformité du document avant le 13 juillet 2020,
 - prendre en considération l'institution de l'Aire de mise en Valeur de l'Architecture et du Patrimoine (AVAP), approuvée par délibération du 13 novembre 2017, et dont le périmètre est modifié par rapport à l'ancienne ZPPAUP,
 - faire évoluer les zones de l'actuel Règlement Local de Publicité, adapté au nouveau règlement du Plan Local d'Urbanisme approuvé le 13 novembre 2017.
- les modalités de concertation :
 - information sur l'avancement de la procédure de révision du RLP sur le site internet de la ville,
 - organisation d'une réunion avec les associations environnementales, l'ensemble des acteurs économiques du territoire et les afficheurs,
 - mise à disposition du public du RLP existant et d'un registre permettant la formulation d'observations et de propositions tout au long de la procédure de révision du RLP,
 - concertation avec les services de l'Etat et les Personnes Publiques Associées (PPA),

- organisation d'une réunion publique.

En vertu de l'article L.103-2 du Code de l'urbanisme, la concertation avec le public s'est déroulée tout au long de l'élaboration du projet et prend fin à la clôture des registres avant l'arrêt du projet.

Le bilan de la concertation sera par la suite annexé au dossier d'enquête publique.

Les principales étapes de révision du Règlement Local de Publicité sont les suivantes :

- diagnostic et orientations du RLP,
- élaboration des pièces réglementaires du RLP,
- élaboration du dossier de RLP pour arrêt en Conseil Municipal,
- avis des PPA, enquête publique, puis finalisation pour approbation du RLP par le Conseil Municipal.

Le diagnostic de l'état des dispositifs publicitaires, pré-enseignes et enseignes sur le territoire communal mentionne :

- des secteurs sur la commune aux enjeux distincts : espaces paysagers remarquables, entrées de ville et traversées urbaines principales, centre-ville historique, bourgs et villages, secteurs à vocation économique,
- une concentration maîtrisée de dispositifs publicitaires sur la commune en raison du caractère restrictif de l'actuel Règlement Local de Publicité,
- la présence importante des enseignes liées aux nombreuses activités économiques, commerciales et artisanales sur la commune,
- la présence d'une majorité d'enseignes et de dispositifs publicitaires conforme au Règlement National de Publicité et au Règlement Local de Publicité,
- l'existence d'enseignes et de dispositifs publicitaires non conformes au regard du Règlement National de Publicité et du Règlement Local de Publicité actuel (type de dispositif, surface, nombre, implantation, etc).

Au regard du diagnostic, les orientations générales du projet de Règlement Local de Publicité fixées sont les suivantes :

- orientation 1 : Valoriser le patrimoine et les paysages emblématiques et conforter l'attractivité de Guérande,
- orientation 2 : Garantir un cadre de vie de qualité,
- orientation 3 : Assurer une qualité paysagère des entrées de ville et principales traversées urbaines,
- orientation 4 : Rechercher un équilibre entre dynamisme économique et préservation du paysage.

Ces orientations ont fait l'objet d'un débat en Conseil Municipal le 25 mars 2019 (délibération n°2019/48).

5 grands types de zones ont été définis, pour certaines divisées en sous-zones, afin d'adapter la réglementation au contexte urbain et aux enjeux de chaque secteur.

L'ensemble du dossier de projet de RLP et le bilan de la concertation ont été transmis aux conseillers municipaux sur support numérique ; un exemplaire papier étant consultable aux jours et heures d'ouverture de la Mairie.

Vu le Code général des collectivités territoriales, et notamment son article L.2121-29,

Vu le Code de l'environnement, et notamment les articles L.581-1 et suivants,

Vu le Code de l'urbanisme, et notamment les articles L.103-3 et L.153-1 et suivants,

Vu le Règlement Local de Publicité (RLP) actuellement en vigueur sur le territoire de Guérande,

Vu la délibération de prescription de révision du Règlement Local de Publicité du 23 avril 2018 et fixant les objectifs et modalités de concertation avec la population,

Vu le débat sur les orientations du RLP ayant eu lieu en Conseil Municipal le 25 mars 2019,

Vu les observations de la Commission Aménagement du Territoire, Environnement et Agriculture du 7 mai 2019,

Vu le dossier du projet de révision du RLP et le bilan de la concertation,

Considérant qu'à la suite des évolutions législatives, il convient d'élaborer un document communal qui viendra remplacer le Règlement Local de Publicité actuellement en vigueur et dont la caducité est programmée,

Considérant que la concertation relative à la révision du RLP s'est déroulée conformément aux dispositions de l'article L.103-2 du Code de l'urbanisme et aux modalités définies par la délibération de prescription de révision du RLP du 23 avril 2018,

Considérant que les travaux de co-construction avec les différents partenaires ainsi que la concertation avec le public, ont permis d'élaborer un Règlement Local de Publicité qui va concilier cadre de vie et liberté d'expression des acteurs économiques,

Le Conseil municipal décide :

- D'arrêter le bilan de concertation et le projet de Règlement Local de Publicité (RLP) tels que présentés,
- De soumettre pour avis le projet de RLP aux personnes publiques associées et organismes, conformément aux articles L.153-16 et suivant du Code de l'urbanisme,
- D'indiquer que parallèlement, conformément à l'article L.581-14-1 du Code de l'environnement, le projet de RLP arrêté sera transmis pour avis à la Commission départementale compétente en matière de nature, de paysages et de sites.

La présente délibération sera publiée au recueil des actes administratifs de la commune et fera l'objet d'un affichage en Mairie pendant un mois.

VOTE : Unanimité

Nicolas CRIAUD
MAIRE



2